De l’idée au modèle économique

Domaine : Finance et performance

Durée : 7 h

Intervenant : Intervenant précisé lors de la proposition.

Version : 1

Édition : 06/11/2026

Présentation

Structurer une idée, tester ses hypothèses et construire les premiers repères économiques d’un projet.

Public et prérequis

Entrepreneurs, porteurs de projet et équipes innovation.
Une expérience ou un projet professionnel permettant de participer aux exercices.

Objectifs

Décrire le problème et les clients visés.
Formuler et prioriser les hypothèses à tester.
Esquisser un modèle économique et un plan d’expérimentation.

Cadrer l’opportunité - 2 h 20 min

Décrire les utilisateurs, leurs besoins et les solutions existantes.

Construire le modèle économique - 2 h 20 min

Identifier les ressources, les coûts, les revenus et les hypothèses structurantes.

Tester et décider - 2 h 20 min

Définir une expérimentation proportionnée, ses critères de lecture et les prochaines étapes.

Méthodes, évaluation et accessibilité

Apports structurés, échanges, étude de cas et exercices adaptés aux objectifs de l’équipe.
Évaluation des acquis à partir des exercices et d’une restitution en fin de formation.
Les besoins d’accessibilité sont étudiés lors du cadrage de la demande.

Conditions du certificat de réussite

Présence minimale pour les séquences accompagnées : 100 %. Évaluation validée requise. Le certificat de réalisation constate les activités et présences effectives.

Modalités commerciales

Intra : Sur devis par groupe.
Les modalités de règlement sont précisées dans le devis et la convention.
Les conditions d'annulation sont précisées dans le devis et la convention.