Définir sa stratégie et piloter la performance

Domaine : Stratégie et organisation

Durée : 7 h

Intervenant : Intervenant précisé lors de la proposition.

Version : 1

Édition : 06/11/2026

Présentation

Transformer un diagnostic en priorités partagées, indicateurs utiles et plan d'action opérationnel.

Public et prérequis

Dirigeants, managers et responsables d'activité.
Une expérience ou un projet professionnel permettant de participer aux exercices.

Objectifs

Analyser les enjeux et les ressources de son organisation.
Formuler des priorités et des objectifs mesurables.
Construire un tableau de bord et organiser le suivi.

Établir un diagnostic stratégique - 2 h 20 min

Analyser l'environnement, les parties prenantes et les capacités internes. Atelier : établir une synthèse des enjeux.

Choisir les orientations - 2 h 20 min

Définir les objectifs, hiérarchiser les options et expliciter les hypothèses. Atelier : construire une feuille de route.

Piloter et ajuster - 2 h 20 min

Choisir des indicateurs pertinents, organiser les revues et décider des ajustements. Atelier : concevoir un tableau de bord.

Méthodes, évaluation et accessibilité

Apports structurés, échanges, étude de cas et exercices adaptés aux objectifs de l'équipe.
Évaluation des acquis à partir des exercices et d'une restitution en fin de formation.
Les besoins d'accessibilité sont étudiés lors du cadrage de la demande.

Conditions du certificat de réussite

Présence minimale pour les séquences accompagnées : 100 %. Évaluation validée requise. Le certificat de réalisation constate les activités et présences effectives.

Modalités commerciales

Intra : Sur devis par groupe.
Les modalités de règlement sont précisées dans le devis et la convention.
Les conditions d'annulation sont précisées dans le devis et la convention.